

NOS MASTERS

Finance Digitale

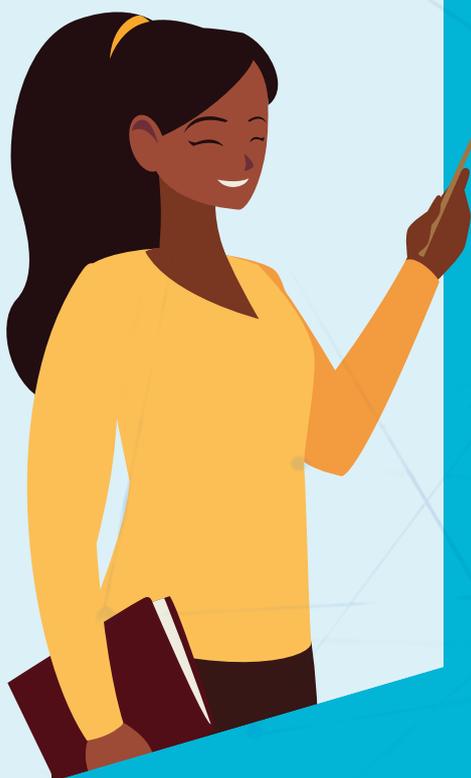
Management de
Projets Numériques

Marketing Digital

DIPLÔMES ACCRÉDITÉS PAR L'ÉTAT TOGOLAIS :
AGRÉMENT : N 0102/2021/MESR/SG/DES

Présentation

Première Grande école spécialisée en Économie Numérique en Afrique francophone subsaharienne, l'École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique (ESCEN) a pour vocation de former les nouveaux étudiants et de renforcer les compétences des cadres d'entreprise, de l'ensemble de l'Afrique francophone, dans le domaine de l'Économie Numérique, de l'Informatique et de l'Intelligence Artificielle.



Modèle pédagogique

Le Master Professionnel d'ESCEN vise à former des professionnels hautement qualifiés, prêts à relever les défis du monde professionnel dans leur domaine de spécialisation. Ce parcours offre une formation approfondie et pratique, axée sur le développement des compétences nécessaires pour exercer des fonctions spécifiques et de responsabilité au sein de tout type d'organisation.

Le modèle pédagogique d'ESCEN conciliant sessions théoriques et travaux pratiques est agrémenté de séminaires trimestriels et de mini-projets.

Les enseignements sont dispensés par des professionnels de renommée internationale avec des expériences avérées dans leur domaine respectif.

Finance Digitale

Objectif de la formation

Le Master en Finance Digitale vise à former des professionnels de la Finance Digitale susceptibles de susciter, concevoir et diriger des programmes de digitalisation au sein de leur entreprise ou pour des organisations externes.

Compétences visées

- Concevoir une stratégie de digitalisation au sein d'une entreprise ;
- Diriger des projets de digitalisation des services financiers ;
- Renforcer les compétences internes à une entreprise, en matière de digitalisation ;
- Conduire des études dans le domaine de la Finance Digitale ;
- Suivre ou évaluer des projets dans le domaine de la Finance Digitale ;
- Contribuer à la transformation digitale d'une organisation.

Perspectives de carrière

- Chef projet finance digitale ;
- Chef projet banque digitale ;
- Responsable d'études en Finance Digitale ;
- Responsable de développement digital ;
- Chef projet fintech & innovation ;
- Chef Département mobile money ;
- Consultant en Finance Digitale.



Marketing Digital

Objectif de la formation

L'objectif du Master en Marketing Digital est de former des professionnels capables de maîtriser les techniques avancées de marketing numérique ainsi que les stratégies de développement d'une entreprise via les canaux digitaux.

Compétences visées

- Concevoir une stratégie de marketing numérique ;
- Diriger un projet ou un département de marketing digital ;
- Conduire des études dans le domaine du Marketing Digital ;
- Conduire une transformation digitale de la politique marketing de l'entreprise.

Perspectives de carrière

- Directeur de la relation client ;
- Chief Digital Officer ;
- Brand digital manager ;
- Responsable marketing digital ;
- Consultant en stratégie digitale.



Management de Projets Numériques

Objectif de la formation

Le programme du Master en Management de Projets Numériques forme des professionnels capables de maîtriser les techniques avancées et les stratégies en matière de management de projets numériques.

Compétences visées

- Gérer efficacement des projets de nature et de taille diverses depuis leur conception jusqu'à leur achèvement ;
- Maîtriser les outils de gestion ;
- Animer une équipe projet ;
- Contribuer à la transformation digitale d'une organisation.

Perspectives de carrière

- Directeur de programmes ;
- Chef de projet digital ;
- Chef de produit ;
- Manager ;
- Consultant en management de projets numériques ;
- Consultant en transformation digitale.

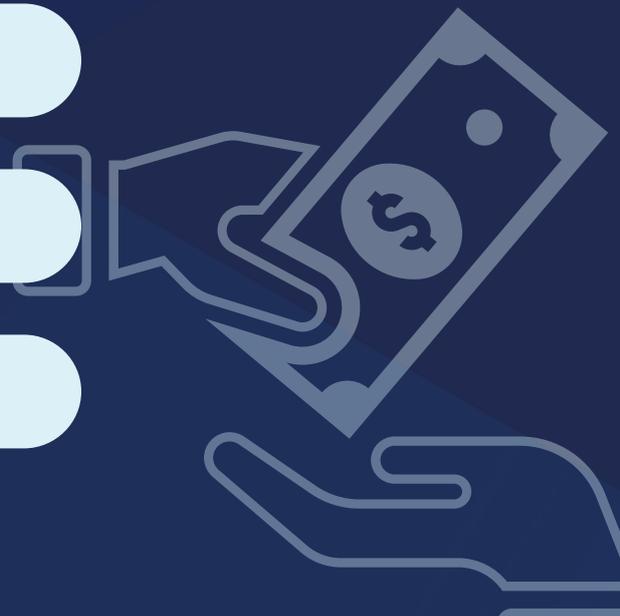


TARIFS

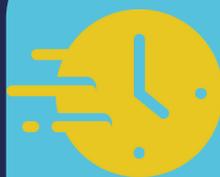
Inscription 50 000 FCFA par an

Master 1 1 300 000 FCFA

Master 2 1 500 000 FCFA



NB : Possibilité de paiement en tranches



Les cours du Master se déroulent 3 fois par semaine en ligne de 18H 30 à 21h GMT.

ADMISSION

Conditions d'admission

1. Être titulaire d'une licence ou équivalent dans le domaine choisi ou dans un domaine connexe ou ;
2. Avoir une expérience dans le domaine choisi

Processus d'inscription

Candidature

Entretien avec le comité d'admission



Témoignages



**Sènanzoun H.
ALAWENON**



Alumna en Economie Numérique

Ce Master que je viens d'obtenir à ESCEN augmente ma valeur sur le marché de l'emploi et me permet de saisir des opportunités car l'économie numérique est aujourd'hui un pilier de l'économie béninoise.



**Gwladys
DOGBE
LORENZO**



Alumna en Management de Projets Numériques

J'avais un challenge qui était d'intégrer une nouvelle société et de suivre le développement d'un projet numérique. Et grâce à la formation que j'ai reçue à ESCEN, j'ai pu suivre le projet jusqu'à son évolution. Je peux dire aujourd'hui que ESCEN a été une très belle expérience.



**Kokou
ASSOGBA**



Alumnus en Transformation Digitale

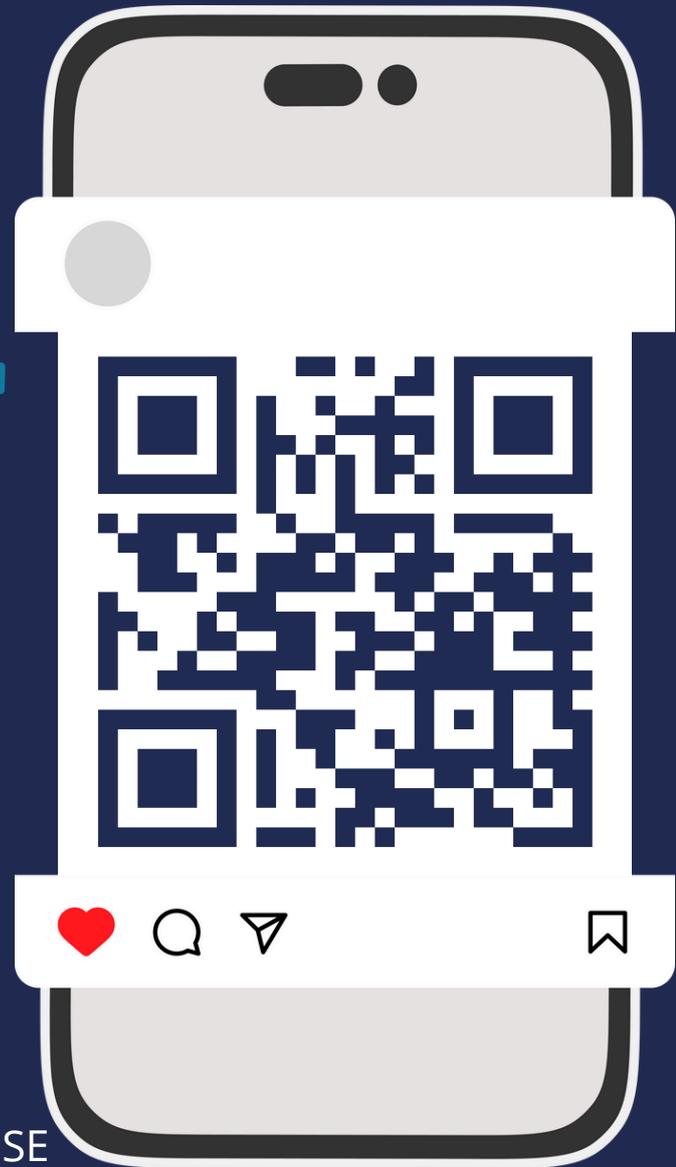
Je me suis lancé dans l'aventure à ESCEN sans savoir ce qui m'attendait parce que c'était un nouveau monde. Mais avec l'accompagnement et la proximité des coachs bien qu'ils étaient en distanciel, j'ai pu comprendre ce dans quoi je me suis lancé. L'expérience à ESCEN m'a permis de comprendre le marché du travail surtout avec la nouvelle transformation qui s'opère dans le secteur public comme privé. J'ai également acquis des compétences pour lancer ma propre startup.



ESCEN

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
ET D'ECONOMIE NUMERIQUE

À BIENTÔT



CONTACTS



ADMISSION@ESCEN.UNIVERSITY



+228 98012727



HOUNTIGOMÉ RUE EN FACE DE L'ÉGLISE
NOTRE DAME DU LIBAN



WWW.ESCEN.UNIVERSITY

