



ESCEN

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
ET D'ECONOMIE NUMERIQUE



MASTER PRO : MARKETING DIGITAL

EN LIGNE

En ligne	<ul style="list-style-type: none">• Durée: 12 mois• 3 sessions de cours par semaine• (Lundi – Mercredi – Vendredi) de 18h30 à 20h30 (GMT)• Un webinaire par mois (le dernier Samedi du mois de 09h00 à 15h00 GMT)• Soutenance en ligne et en présentiel
Cible	Cadres expérimentés, managers et entrepreneurs des secteurs marketing, communication, ventes et digital (agences de communication, startups, sociétés de grande consommation, opérateurs de téléphonie mobile, etc.)
Coût	1 400 000FCFA (Possibilité de paiement en tranches)



20+ FORMATEURS EXPERTS CERTIFIÉS IMPLIQUÉS DANS LE PROGRAMME

Trimestre 1

UE 1 : Introduction à l'économie numérique

UE 2 : Généralités sur le marketing digital

UE 3 : Marketing digital et réseaux sociaux

UE 4 : Webmarketing et commerce électronique

UE 5 : Méthodologie d'élaboration d'un plan marketing digital

UE 6 : Séminaire 1 : Comment le numérique a révolutionné le marketing ?

UE 7 : Mini-projet d'innovation marketing pour une société FMCG

Trimestre 2

UE 8 : Les outils CRM et l'expérience client

UE 9 : Logiciels de marketing digital (Niveau avancé)

UE 10 : Infographie (niveau avancé)

UE 11 : Transformation digitale et technologies innovantes

UE 12 : Communication digitale et community management

UE 13 : Séminaire 2 : Le marketing des startups numériques

UE 14 : Mini-projet de mise en place d'un dispositif CRM

Trimestre 3

UE 15 : Stratégie marketing digital : Elaboration, implémentation et suivi

UE 16 : Management de projet digital

UE 17 : Mise en place d'un tunnel de vente – outils et méthodes

UE 18 : Marketing digital et intelligence artificielle

UE 19 : Réalisation d'un site Web

UE 20 : Séminaire 3 : Quel futur pour le marketing digital grâce aux outils d'intelligence artificielle ?

UE 21 : Mini-projet de mise en place d'un tunnel de vente pour une école de commerce

Trimestre 4

UE 22 : Projet de mise en œuvre d'une stratégie de marketing digital pour une fintech

UE 23 : Projet de refonte marketing d'un opérateur télécom via les outils digitaux

UE 24 : Conception d'un site Web

UE 25 : Méthodologie de rédaction d'un mémoire

UE 26 : Soutenance mémoire



CONTACT :
Rue 296 Tokoin Wuiti, Lomé, Rue en
face de l'Eglise Notre-Dame du Liban
E-mail : admission@escen.university
Site web: www.escen.university

+228 98 01 27 27
+237 650 561 659
+227 88 22 64 60
229 99 99 41 41
   @escen